

# Van scootmobielbedrijf naar specialist in elektrische mobiliteit voor iedereen

*Mango Mobility' werkt hard aan landelijk netwerk mobiliteitswinkels*

Geen lawaai, geen stank, geen CO<sub>2</sub> en uitstoot van andere schadelijke (fijn)stoffen. Een volle tank heb je al vanaf 25 cent. Elektrisch, dus duurzaam vervoer wint razendsnel terrein. Mango Mobility, voorheen MobilGarant, springt in die markt met een uitgebreid scala aan elektrische mobiliteitsproducten zoals elektrische scooters, e-fietsen en e-cars en scootmobielen. Allemaal eenvoudig oplaadbaar en hip. Op steeds meer plekken in Nederland worden de e-producten van Mango verkocht. Het netwerk van oplaadpunten groeit dagelijks mee. Bij de meeste nieuwbouwprojecten wordt meteen een oplaadinfrastructuur aangelegd.

Mango Mobility is ambitieus. Begin dit jaar gestart met 2 winkels, is het bedrijf met inmiddels vijf Electric Mobility Centers in Nederland, het grootste mobiliteitsconcept met mobiliteitswinkels door het hele land. "Om het landelijk netwerk compleet te maken hebben we naast onze eigen Mango Mobility winkels een groot aantal shop-in-shops bij autobedrijven. Dit jaar we groeien we door naar 15 winkels en binnen drie jaar naar 27 vestigingen", zegt Jan Willem Wiersma (39), Managing Director van Mango.

Het bedrijf hanteert een hybride model: eigen winkels en winkels die worden gerund door franchisenemers. "Onze groei wordt mede gefaciliteerd door een steeds grotere actieradius van e-vervoer. Met een Mango e-scooter leg je al 150 km af en heb je binnen 2,5 uur een volle tank. Daarnaast kun je met onze uitneembare batterypack bij ieder stopcontact tanken. Omdat de gemiddelde forens 17 km per dag reist, is ons assortiment uitermate geschikt voor een grote groep consu-

menten en bedrijven. Daarnaast is het schoon en bespaart het een hoop geld."

## **Snelle voorbereiding aantal oplaadpunten**

Een groot aantal Nederlandse gemeenten is bezig met het aanleggen van oplaadpunten. "Ook winkelketens als Albert Heijn zijn hier al heel ver mee", licht Wiersma toe. Bij de meeste nieuwbouwprojecten wordt meteen een oplaadinfrastructuur aangelegd voor elektrisch vervoer. Veel grote steden die hun binnenstad autoluw willen maken omarmen elektrische mobiliteit. Zo geven Rotterdam, Amsterdam en Eindhoven subsidies aan particulieren en bedrijven bij de aankoop van elektrisch vervoer en kan in veel steden gratis geparkeerd worden.

## **De wereld enthousiast maken**

Mango Mobility komt voort uit MobilGarant, leverancier van scootmobielen. Van verkooppunt met scootmobielen is MobilGarant getransformeerd tot een eigentijdse mobiliteitswinkel voor iedereen die, naast de scootmobielen, ook hippe elektrische fietsen, scooters en e-cars verkoopt. Wiersma: "Met Mango richten we ons op twee groeimarkten. Enerzijds op de groeiende vervoersbehoefte van senioren, en op de elektrificering van vervoeranderzijds. Dit laatste is niet onbelangrijk want als Mango (Man go - mens in beweging) willen we de wereld enthousiast maken voor de nieuwe mogelijkheden van elektrisch vervoer."

## **Over Mango Mobility B.V.**

Mango is specialist in elektrische mobiliteit tot 45 km/h en biedt duurzame mobiliteitsoplossingen voor iedereen. De naam Mango is ontstaan uit de combinatie 'man go', mens in beweging. Naast een groot assortiment aan scootmobielen

biedt Mango ook elektrische fietsen, e-scooters en e-cars. Hiermee biedt Mango een elektrisch mobiliteits totaalconcept. Met 3 eigen Mango shops, in Barneveld, Rotterdam en Baarn, en verschillende shop-in-shops die met elkaar een landelijk netwerk bestrijken. Mango Mobility, voorheen MobilGarant, heeft 7 jaar ervaring in elektrisch vervoer en ruim vijfduizend elektrische voertuigen rondrijden in service in onderhoud. Vanuit deze ervaring speelt de onderneming in op de groeiende trend van duurzaam vervoer voor mensen van 16 tot 96 jaar.

